

FILMMETODEN – Visuel dialog

Tænk hvis borgere, brugere, arkitekter, bygherrer, ingeniører og andre involverede i byggeprojekter kunne se den færdige bygning, før den stod solidt plantet? Dette er muligheden med film.

Med filmmetoden kan man kommunikere og visualisere de tidlige stadier af byggeprocessen. Ved at skabe en klar og visuel fortælling omkring byggeriets vision, kan en masse misforståelser og spørgsmål undgås. Fordelen ved filmmetoden er, at alle kender film og kan aflæse dem. Derved kan film være med til at skabe kommunikation mellem fagfolk fra forskellige brancher og mellem fagfolk og brugere.

Det er et medie, som kan kommunikere det immaterielle i bygninger, der ellers er svært at finde et sprog for, og som oftest først forstås i det øjeblik, man står i det færdige byggeri.

Metodebeskrivelse

Hvornår: Primært idéfase.

Tid: Det kan tage fra to uger op til et par måneder, inkl. analyse.

Brugere: Udføres af eksperter med erfaring i filmmetoden i tæt dialog med bygherren.

Forudsætninger: Der skal afsættes ressourcer til at gennemføre en undersøgelse af interessenterne i byggeriet før filmmetoden kan benyttes.

Baggrunden for filmmetoden

Film er en metode til at samle op på og visualisere forskellige parter visioner for et projekt. Metoden går ud på at få forskellige interesser, der ofte er beskrevet i tekst, oversat til et samlet visuelt sprog samt for at fremme den gode dialog og undgå misforståelser senere i processen.

Hvornår kan filmmetoden benyttes?

Metoden kan benyttes i hele forløbet men med fordel i begyndelsen af processen. Lykkes det hurtigt at konkretisere de visioner og de problemstillinger, man står overfor i de næste faser, reducerer man beslutningstiden, og den administrative del i begyndelsen af byggeriet kan reduceres ved at have en klar vision og fokus, som let beskrives og sendes gennem det bureaukratiske system. Filmmetoden fungerer som en platform og åbner op for diskussion mellem deltagerne på tværs af fagligheder ud fra ét produkt, der sætter rammerne for kommende dialog.

Filmmetodens brugere

Metoden er velegnet til at skabe en fælles forståelse af rumlige løsninger på tværs af faggrupper og ledelsesslag, og har derfor en bred brugerkreds. Gennem oversættelsen af rumlige visioner til et visuelt materiale skabes et fælles sprog, der når ud til flere. Filmen kan vise flere parter perspektiv i et og samme medie. Har man først forstået de rumlige visioner, kan man som bruger også begynde at blive langt mere specifik i et de krav eller spørgsmål, man stiller til byggeriet. Det gælder alle involverede parter; arkitekter, ingeniører, bygherrer, håndværkere, kommunen eller de kommende brugere.

Filmmetodens forløb

Forløbet for metoden afhænger af størrelsen og omfanget af projektet.

Filmmetodens fordel

Film er et medie, som alle kender, og er eksperter i at aflæse. Det kan med lyd, billeder og tekst forklare mere end blot de faktiske værdier for et kommende byggeri, men kan også begynde at visualisere de rumlige oplevelser, man ønsker at skabe. Film kan med andre ord synliggøre faglig viden, som ofte er implicit, og dermed letter tværfaglig interaktion eksperter imellem og fra arkitekter / bygherrer til kommende brugere.

Film er desuden et medie, som let distribueres. Ud over at være til gavn i de indledende faser af byggeriet, kan den også senere indgå i salgsmateriale, ligge på de implicerede parterers hjemmesider, være en del af branding af byggeriet eller af de aktører, der flytter ind eller til at promovere en bydel.

Filmmetodens formål

Filmen er informativ samtidig med, at den åbner op for nye løsninger på problemer, idet film som medie rammer os og vores følelser og bidrager til at udvide vores perspektiver.

Desuden har filmmetoden den fordel, at den tidligt kan visualisere nogle af de rumlige visioner, som bygherre og brugere sidder inde med og få afvejet, om der er offentlig opbakning til et sådan byggeri, allerede inden de første tegninger er produceret. Derved bliver risikoen for at udskrive konkurrencer, der aldrig bliver realiseret, mindsket.

Filmmetodens forudsætning

Det forudsættes, at der afsættes ressourcer til at gennemføre en undersøgelse af de forskellige parterers interesse i byggeriet, før filmen som opsamlende medie kan bruges.